

BørneKulturfestival Hedensted 2025

Afrapportering og Regnskabsaflæggelse

Til bl.a. sponsorer / bidragsydere

- Ejvind Laursen A/S
- Insero
- Kulturpuljen, Hedensted Kommune
- Mobiliseringsindsats, Hedensted Kommune
- Borgerbudget, Det Fælles Landdistriktsråd, Hedensted Fællesråd

1. Indledning

Børnekulturfestivalen 2025 blev afholdt den 6. september i Hedensted midtby og samlede børn, unge og familier til en dag fuld af kultur, leg og fællesskab. Denne afrapportering er udarbejdet som dokumentation for festivalens gennemførsel og økonomi, og som tak til de sponsorer og fonde, der gjorde arrangementet muligt.

2. Festivalens formål

Festivalens hovedformål var at skabe en tilbagevendende, gratis kulturbegivenhed, der:

- styrker fællesskabet i Hedensted
 - præsenterer børn og familier for kulturaktiviteter og lokale foreninger
 - synliggør kulturmiljøet omkring Østerbrogade som en fremtidig Café-Kultur-Cykelgade
- Dette er i fuld overensstemmelse med projektbeskrivelsen i ansøgningen til Kulturpuljen .

3. Planlægning og samarbejdspartnere

Planlægningen foregik fra januar til september 2025 og involverede et bredt felt af lokale kræfter:

- Musikforeningen MIDTi
- KFUM-spejderne
- Juelsminde Garden
- Hedensted Bibliotek
- Kulturskolen
- Glud Museum
- Remida
- Hedensted Kommune (grafik, koordination, markedsføring).

4. Program og aktiviteter

Festivalen blev gennemført kl. 10.00–16.00 med aktiviteter fordelt på flere lokationer - se vedhæftede "BKfestival_Program-flyer.pdf". Programmet omfattede bl.a.:

Hovednavne

- *Kristian* fra **Ramasjangmysteriet**: interaktivt show til åbningen
- *Morten Münster og Tobias*: stort afslutningsshow

Kreative og kulturelle aktiviteter

- Krea-workshop med Remida
- Historisk leg og portræt med Glud Museum
- Naturtegningsværksted med Kulturskolen
- Postyrium og skattejagt fra Hedensted Bibliotek
- Cirkuslegeplads, legeagenter og bålhygge
- Ansigtsmaling
- Tryllestav-workshop
- Flødebollekast

Musik og optrædener

- To koncerter med Lummer Stue
- Musiklegeplads med Juelsminde Garden
- March gennem byen

Programmet skabte et konstant flow af deltagere på tværs af midtbyen og styrkede oplevelsesruten.

5. Besøgstal

Det forventede deltagerantal på **ca. 1.000 personer** blev mere end opfyldt. Baseret på observationer, tællinger, deltagelse ved hovedaktiviteter og publikumsflow gennem dagen var deltagerantallet nærmere på ca. 2.000 personer

6. Markedsføring

Markedsføringen omfattede:

- Trykte plakater og flyers (udført som in-kind af kommunen og HL Repro)
 - Online annoncering og sociale medier
 - Pressemeddelelse
 - Foto- og videodokumentation (både fondsstøttet og in-kind)
- Materialet bidrog til høj synlighed i lokalområdet.

7. Regnskabsaflæggelse

Udgifter

Varekøb	3.485,73
Catering	2.965,75
Leje af udstyr	15.437,50
Andel af honorarer	27.250,00
Andel af administration	1.861,02
Bkfestival 2026	10.000,00
Samlede udgifter	61.000,00
(Alle beløb er inkl. moms)	

Finansiering

Sponsorater	5.000,00
Hed. Fællesråd / D. Fælles Landdistriktsråd	6.000,00
INSERO	20.000,00
Hedensted kommune, Kulturpuljen	30.000,00
Total finansiering	61.000,00

Hertil kommer yderligere honorartilskud fra Hedensted Kommunes mobiliseringsindsats på 87.500 kr. ekskl. moms samt in-kind / "naturalier" af ukendt værdi fra følgende bidragsydere:

- HIF's venner: borde og bænke
- Airhouse Horsens: toiletvogn
- Rema 1000: flødeboller til flødebollemaskine
- Byens Smørrebrød: forplejning
- Cafe Cozy: forplejning
- LMT Transport lastbil-scene
- Hedensted Sognegård: sal m.v. til koncert
- Hedensted Handelsforening: bøllehatte
- HL Repro: vejrbestandige plakater til lygtepæle m.v.

8. Evaluering

Særligt vellykkede elementer:

- Hovednavne, der trak store publikumsmængder
- Foreningernes brede engagement
- Aktiviteternes høje kvalitet
- Den gode geografiske spredning
- Varigheden var god

Anbefalinger til 2026:

- Udvidet logistik omkring toiletter og skiltning
- Flere madboder i spidsbelastningsperioder
- Flere lokale involverede

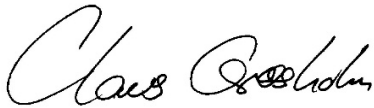
9. Tak til sponsorer

Festivalen kunne ikke være gennemført uden støtte fra sponsorer, fonde og lokale bidragydere. Der rettes en stor tak til alle, der med finansiering, materialer, tid og engagement bidrog til at skabe en stærk børne- og familiekulturel oplevelse i Hedensted.

Hedensted den 8. februar 2026

Pva.

Hedensted Fællesråd og BørneKulturfestival-arbejdsgruppen



Claus Græsholm

Kasserer



www.hedensted.nu